



Diplomado en Neuromarketing



Objetivo:

Conocer, analizar y aplicar los conceptos básicos de neuromarketing a través de la neuropirámide y de diferentes metodologías aplicadas a esta disciplina.

Dirigido a:

Personas interesadas en descubrir las técnicas de neuromarketing y su aplicación en la investigación de mercados.

Contenido:

- MÓDULO I.** Introducción al Neuromarketing
- MÓDULO II.** El proceso de la toma de decisiones y la "Neuropirámide de Romano"
- MÓDULO III.** Metodología de Neuromarketing
- MÓDULO IV.** Laboratorio de Neuromarketing
- MÓDULO V.** Neuromarketing en branding
- MÓDULO VI.** Data driven marketing: Big data
- MÓDULO VII.** Neuromarketing Digital
- MÓDULO VIII.** Neuromarketing y liderazgo
- MÓDULO IX.** La neurociencia de las ventas
- MÓDULO X.** Futuros retos de neuromarketing

Componentes curriculares

Duración:

5 meses
10 módulos
100 horas

Diplomado Online



Diplomado Online+prácticas



INFORMACIÓN:

Neuromarketing S.A. de C.V.

Tels: +52(55) 5272-8241
5271-3663

diplomado@neuromarketing.org.mx

Av. Ejército Nacional 450, 5to piso, despacho 503. Col. Polanco CP.11550