

NEUROELICITOR ONLINE MUNDIALISTA



RESULTADOS DE LA PRUEBA DE
ASOCIACIÓN A CONCEPTOS
– SELECCIÓN MEXICANA 2025–



EL PRESENTE ESTUDIO TIENE COMO FINALIDAD mostrar el alcance y beneficios de la herramienta de Neuromarketing "**Neuroelicitador Online mundialista**", un sistema de medición online basado en el test de asociación implícita, diseñado para identificar percepciones no conscientes hacia estímulos visuales y atributos, en este caso, futbolistas de la selección mexicana.

EL EJERCICIO BUSCA COMPRENDER cómo son percibidos distintos jugadores a partir de atributos emocionales, sociales y de imagen; tiene como propósito ilustrar el alcance de la herramienta y su capacidad para identificar asociaciones implícitas entre figuras públicas y atributos específicos.

Las personas participantes no son necesariamente aficionadas al fútbol. Esto es intencional, ya que el propósito es entender la percepción general del público frente a rostros reconocibles, como potenciales voceros en campañas publicitarias, y no medir conocimiento deportivo.

¿QUÉ ES NEUROELICITOR ONLINE?®

ES UN SITIO WEB QUE PERMITE MEDIR LA **PERCEPCIÓN** DE UN **ATRIBUTO** CON UNA **MARCA**, LOGOTIPO, PRODUCTO, PERSONA O **PERSONAJE**, DE MANERA **NO CONSCIENTE** EN EL PARTICIPANTE.



MEDIMOS:



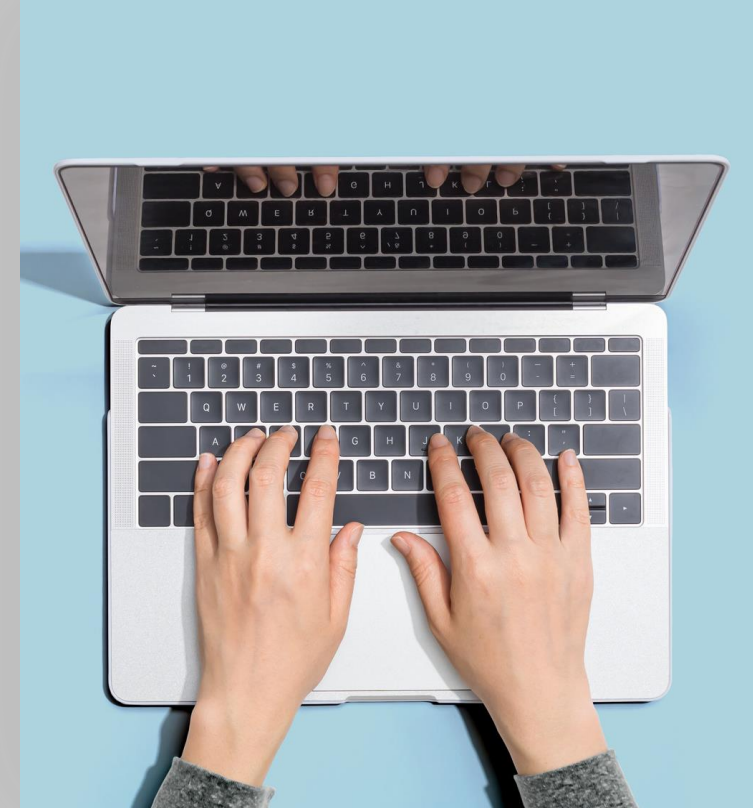
Asociación semántica



Tiempo de reacción

Con sólo presionar la barra espaciadora en una **computadora** o la pantalla de un celular, **se realiza el ejercicio en minutos**;

Se pueden incluir atributos funcionales, emocionales y de marca para medir la asociación a la memoria implícita del sujeto participante.



¿CÓMO FUNCIONA?

ESTÍMULO → RESPUESTA → MEDICIÓN → RESULTADO



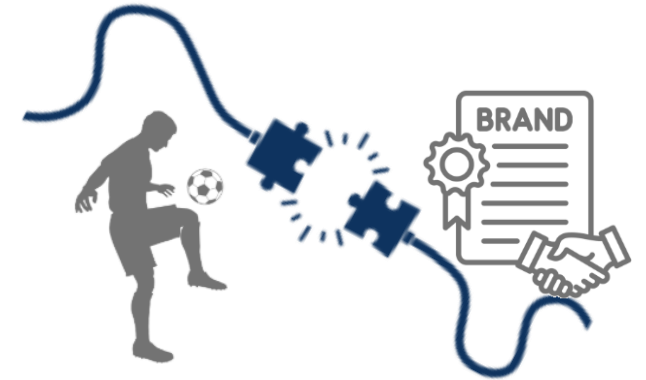
Estímulo
(Futbolista +
Atributo)



**Respuesta
automática**
(El consumidor
reacciona sin pensar)



**Tiempo de reacción +
Asociación semántica**
(Milisegundos = fuerza del
vínculo)



**Conexión emocional y
cognitiva**
(Preferencia no modificable
conscientemente)

El estudio se basa en el paradigma del **Implicit Association Test (IAT)**, que mide el **tiempo de reacción (ms)** ante la asociación de estímulos visuales (jugadores) y conceptos.

Las asociaciones más rápidas indican **vínculos implícitos fuertes**, mientras que reacciones más lentas reflejan **baja afinidad o conflicto cognitivo**.

Variables medidas:

- Tiempo de reacción (ms)
- Fuerza de asociación semántica
- Activación cognitiva y emocional implícita

Permite capturar respuestas **no conscientes** y mapear la **conexión emocional real del público** con cada jugador.

METODOLOGÍA

Estudio en CDMX de asociación implícita de conceptos y futbolistas de la Selección Mexicana.

Objetivo: identificar atributos emocionales y racionales asociados a cada jugador, en una muestra de 94 personas evaluadas.

Se entregan siete cortes poblacionales:



- GLOBAL



- HOMBRES
- MUJERES



- 18 – 25
- 26 – 35
- 36 – 45
- 46 – años o más.

- Los porcentajes representan el nivel de asociación positiva implícita (respuestas rápidas y congruentes).

FUTBOLISTAS Y ATRIBUTOS EVALUADOS



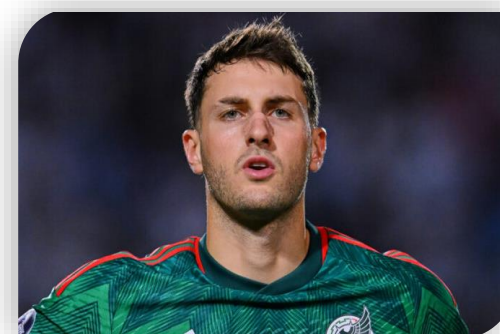
César Huerta



Raúl Jiménez



Johan Vásquez



Santiago Giménez



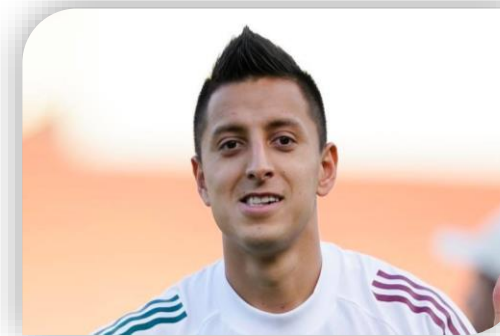
Luis Malagón



Carlos Rodríguez



Edson Álvarez



Roberto Alvarado

- Carismático
- Inspirador
- Cercano
- Admirable
- Líder

- Confiable
- Competitivo
- Ídolo nacional
- Orgullo mexicano
- Sofisticado



ATRIBUTOS EVALUADOS

Se evaluaron 10 atributos en total en todos los segmentos, que engloban 4 categorías relacionadas al perfil del concepto “Futbolista - Vocero de Marca”.

Atributos personales / Emocionales:

- Carismático.
- Inspirador.
- Cercano.
- Admirable.

Atributos de imagen social / cultural:

- Ídolo nacional.
- Orgullo mexicano.

Atributos de desempeño deportivo:

- Líder.
- Confiable.
- Competitivo.

Atributos de Marketing / Publicidad:

- **Sofisticado** (Más vinculado al concepto de –Elegante, cosmopolita, fashionable- y su relación con el perfil de “Vocero de marca”)



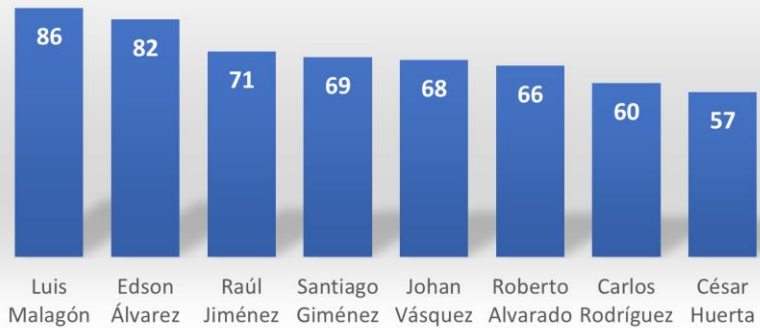
**ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES
DE LA MUESTRA GLOBAL.**

RESULTADOS.

Los atributos más relevantes de la **muestra global** son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado, Ídolo nacional, Líder

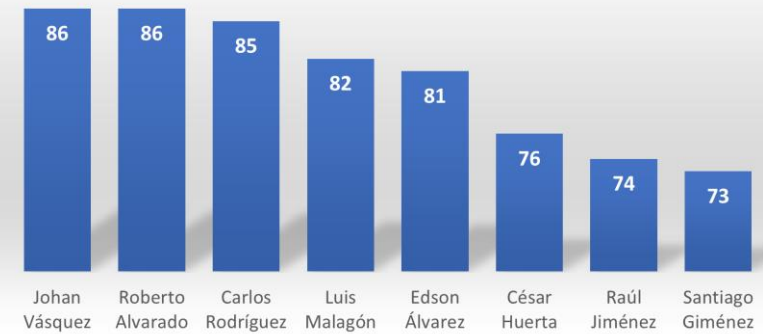
Carismático



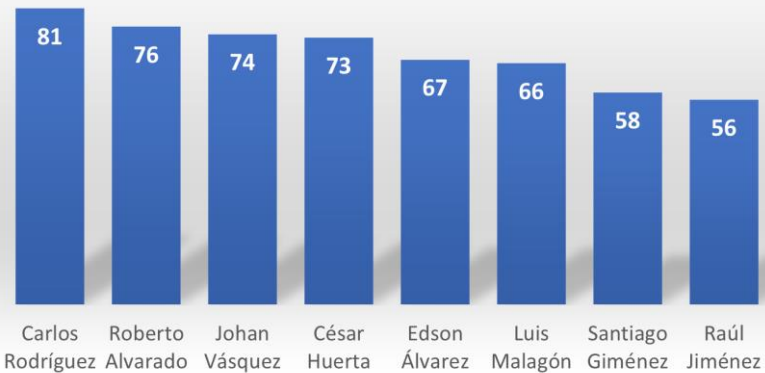
Cercano



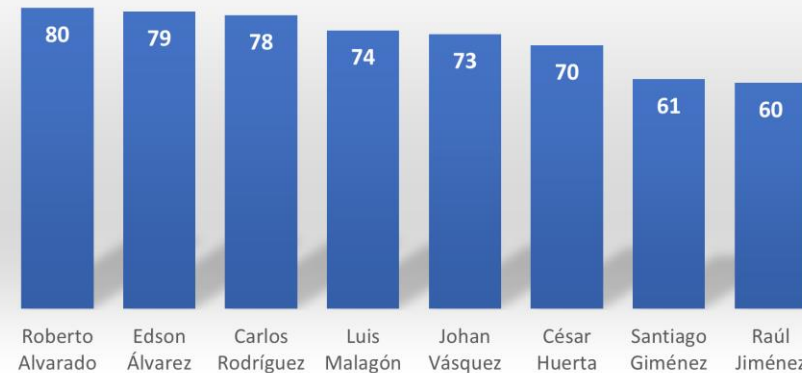
Sofisticado



Líder



Ídolo Nacional



ATRIBUTOS GLOBALES MÁS RELEVANTES...



Luis Malagón:
Cercano (90%), Carismático (86%)



Edson Álvarez:
Cercano (85%), Carismático (82%)
Ídolo Nacional (79%)

Cercano y Carismático:
Vinculo emocional y
conexión humana.

**Principalmente domina
"Luis Malagón"**

Edson Álvarez es un muy
buen "backup" creíble de
esta narrativa.

ATRIBUTOS GLOBALES MÁS RELEVANTES...



Roberto Alvarado:
Sofisticado (86%), Ídolo (80%)



Carlos Rodríguez:
Sofisticado (85%), Líder (81%)



Johan Vásquez:
Sofisticado (86%) Cercano (86%) y
Admirable (72%)

Sofisticado, líder, Ídolo nacional: Vinculación al estatus, alta calidad y la proyección.

Los tres futbolistas se reparten de manera sólida esta percepción, sin embargo, **Roberto Alvarado refleja un matiz único simultáneo entre ídolo Nacional y Sofisticación.**

Se percibe a los futbolistas en dos polos distintos:
“Cercanos y carismáticos” y “Sofisticados / aspiracionales”
La audiencia conecta más con cercanía, autenticidad y disciplina.

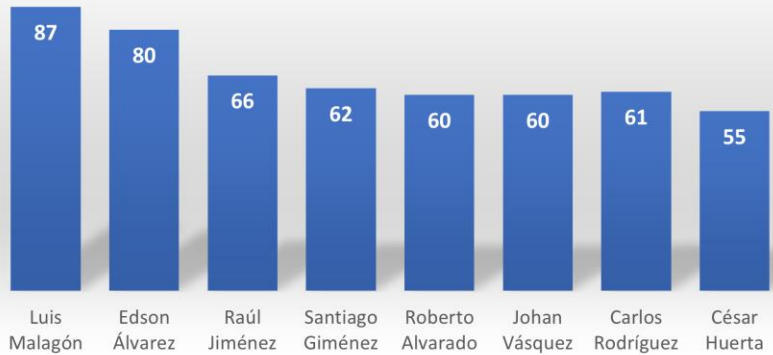
ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES DE LA MUESTRA GLOBAL EN EL SEGMENTO DE HOMBRES.

RESULTADOS.

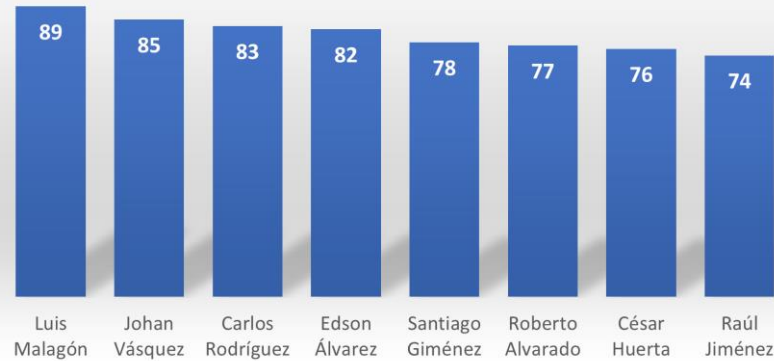
Los atributos más relevantes de la muestra global en hombres son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado, Ídolo nacional, Líder

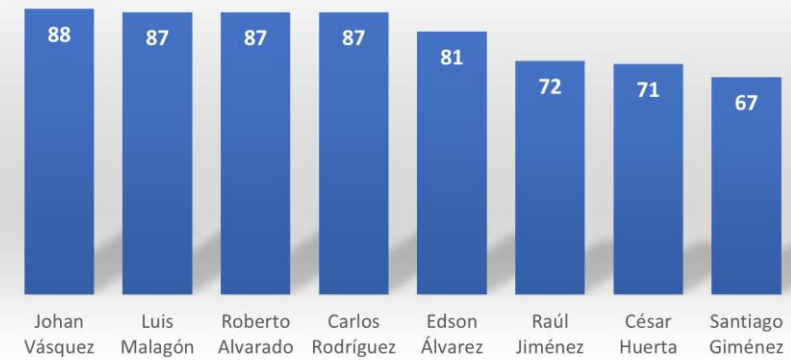
Carismático



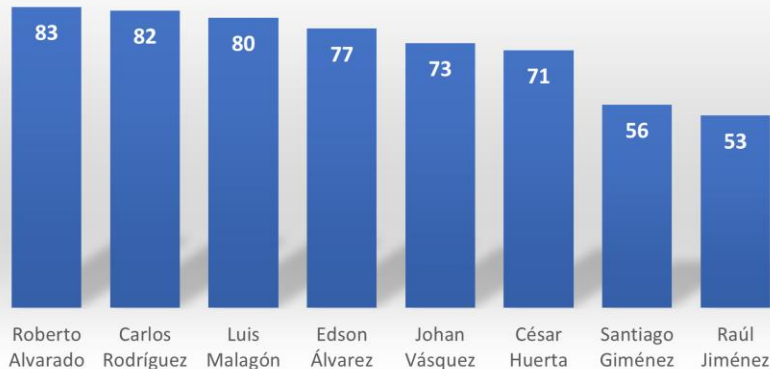
Cercano



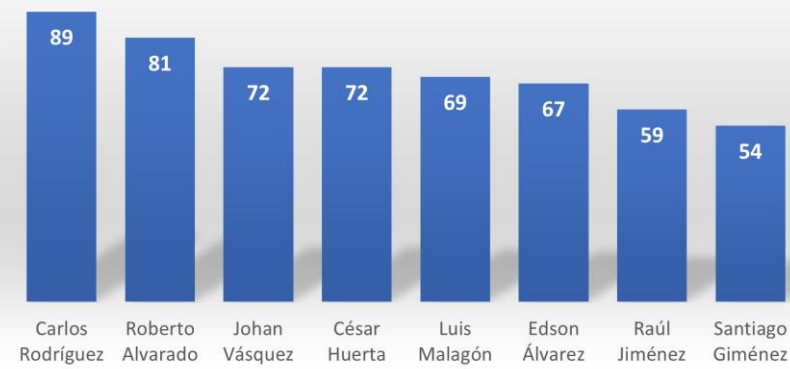
Sofisticado



Ídolo Nacional



Líder



RESULTADOS – PERCEPCIÓN HOMBRES



Luis Malagón domina en Cercanía (89%) y Carisma (87%).



Luis Malagón

Cercano, carismático y sofisticado creíble.

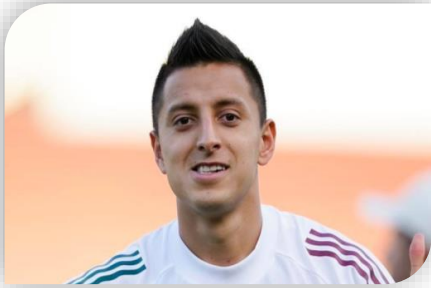
Es el jugador que cae bien y representa normalidad aspiracional,

“Jugador cercano y Cool para el segmento”

RESULTADOS – PERCEPCIÓN HOMBRES



Liderazgo (89%), ídolo nacional (82%)
y competitividad centrados en
Carlos Rodríguez



Roberto Alvarado:
proyecta consistencia
“Ídolo Nacional (83%) y Liderazgo(81%)”.

**Carlos Rodríguez,
Roberto Alvarado.**
Se posicionan más como
referentes de autoridad y respeto
para el segmento.

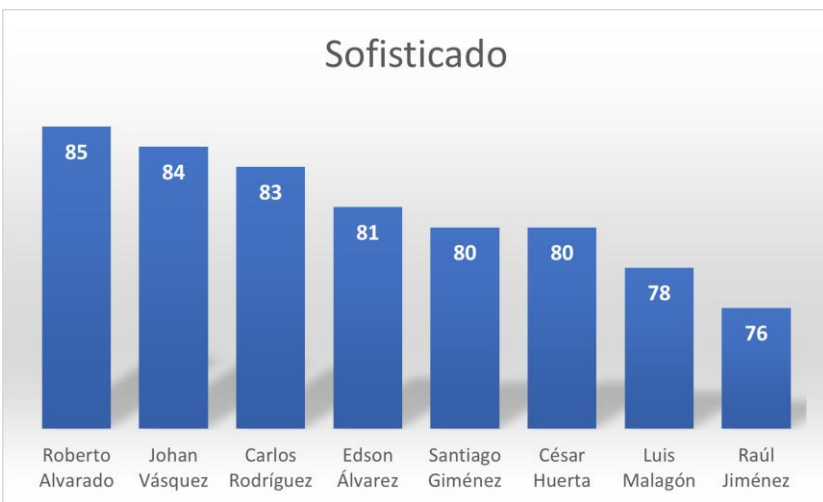
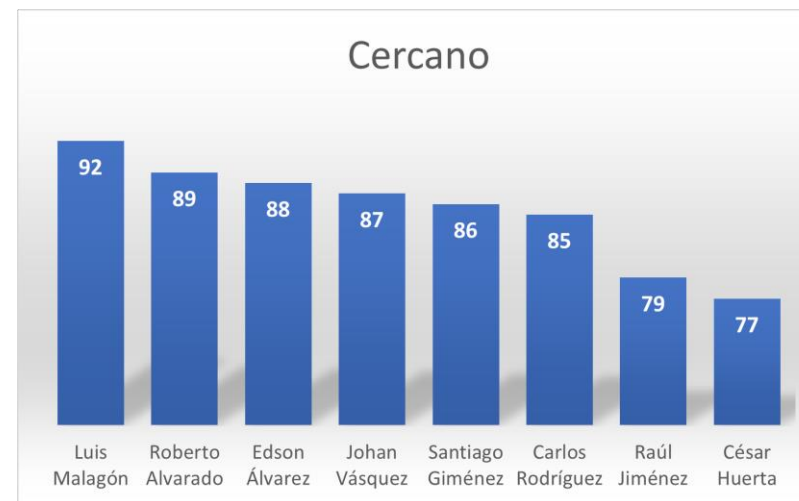
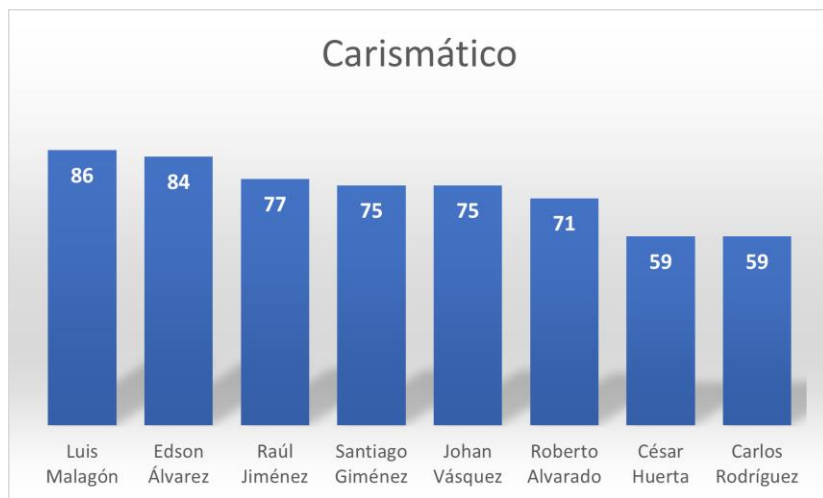
El segmento construye una jerarquía clara, existe una polaridad estable: El del afecto social y el del estatus / autoridad, es decir, el jugador “**Cercano y cool**” y los “**referentes de autoridad**”.

ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES DE LA MUESTRA GLOBAL EN EL SEGMENTO DE MUJERES.

RESULTADOS.

Los atributos más relevantes de la **muestra global en mujeres** son los siguientes:

- Carismático, Cercano. Sofisticado, Ídolo nacional



RESULTADOS – PERCEPCIÓN MUJERES



Luis Malagón:
Cercano (92%) y Carismático (86%)
→ **emocional y accesible.**



Genera un vínculo sólido en la parte emocional con el segmento.



Roberto Alvarado: Cercano (89%)
Sofisticado (85%), Inspirador (78%)



Se percibe como una figura atractiva y aspiracional, más desde el “valor percibido” que desde la “emoción pura”.



Edson Álvarez:
Carismático (84%)
Ídolo Nacional (81%).



Funciona bien como arquetipo de “representación nacional” sin alcanzar la potencia “emocional” de Malagón.

Para el segmento de mujeres, la puerta de entrada es la cercanía y el carisma, no la autoridad o liderazgo, la estructura mental es mucho más de “**vínculo emocional**” y menos “aspiracional-racional”.

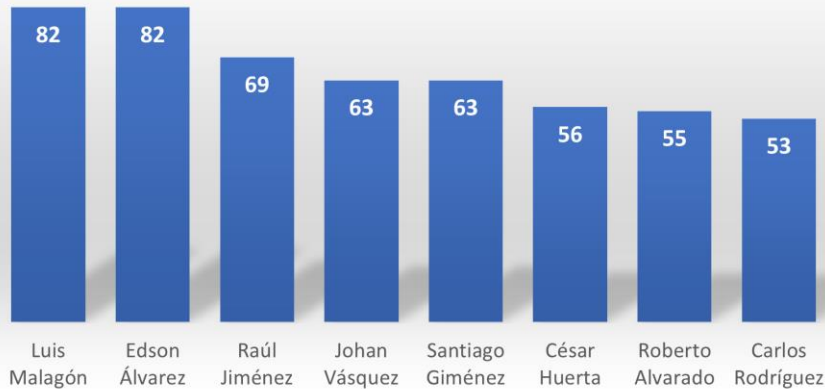
**ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES
DE LA MUESTRA
EN EL SEGMENTO DE 18-25 AÑOS**

RESULTADOS.

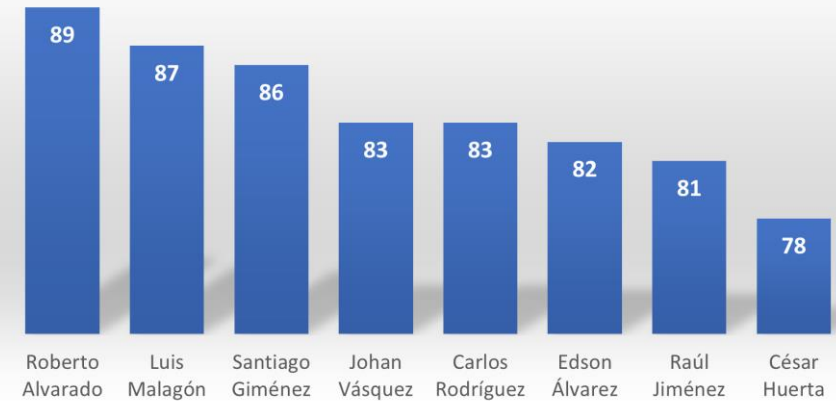
Los atributos más relevantes para el segmento de 18-25 años son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado

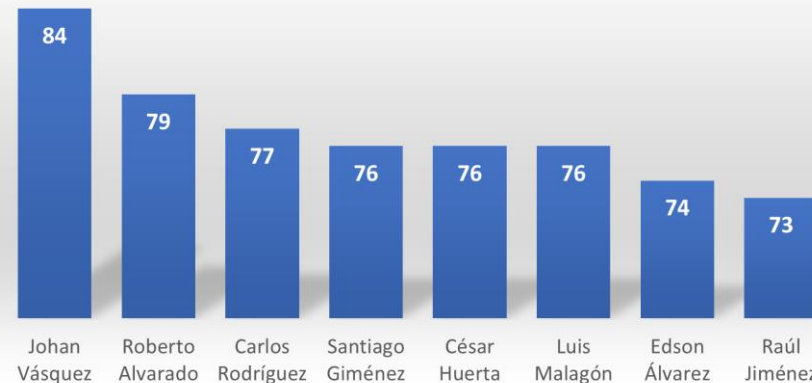
Carismático



Cercano



Sofisticado



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 18 A 25 AÑOS



Luis Malagón
Cercano (87%)
Carismático (82%).



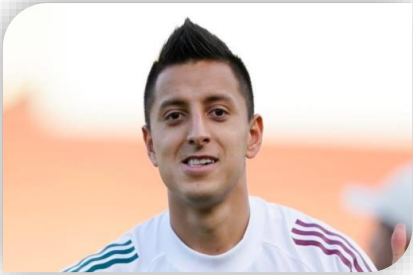
Los atributos emocionales (Carismático, cercano, sofisticado) son los que definen preferencia y afinidad.



Son atributos de conexión y afinidad social, no de jerarquía ni poder.



El segmento se **identifica desde afectividad, conexión y estética.**



Roberto Alvarado:
Cercano (89%).



Edson Álvarez
Carismático (82%)



Johan Vásquez:
Sofisticado (84%)



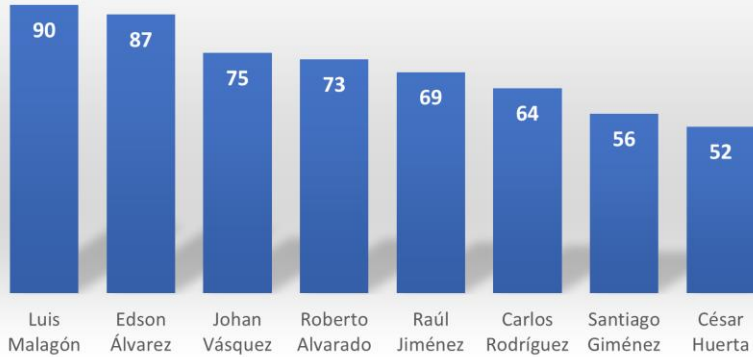
ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES DE LA MUESTRA EN EL SEGMENTO DE 26 – 35 AÑOS

RESULTADOS.

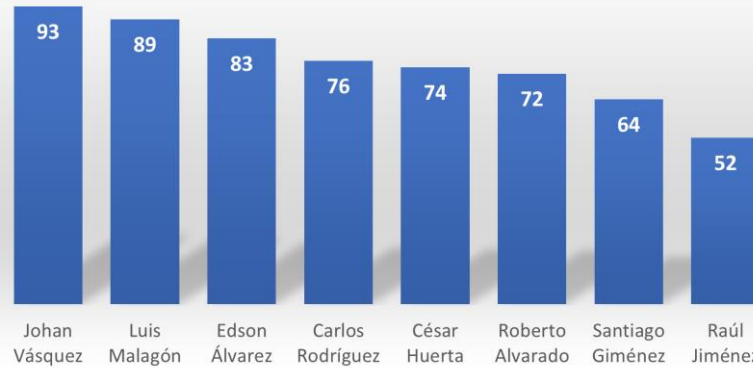
Los atributos más relevantes para el segmento de 26-35 años son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado, Orgullo Mexicano, Inspirador, Líder

Carismático



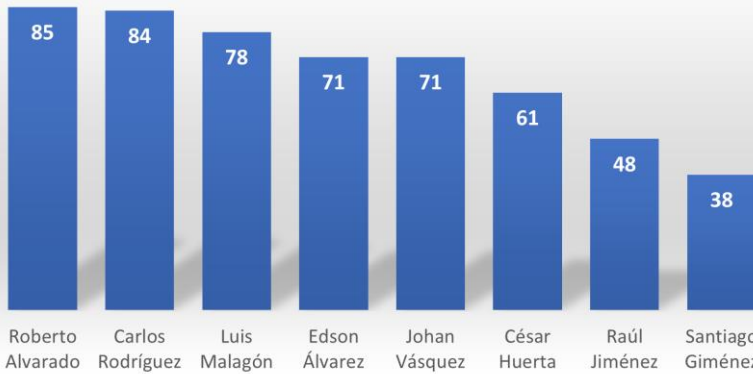
Cercano



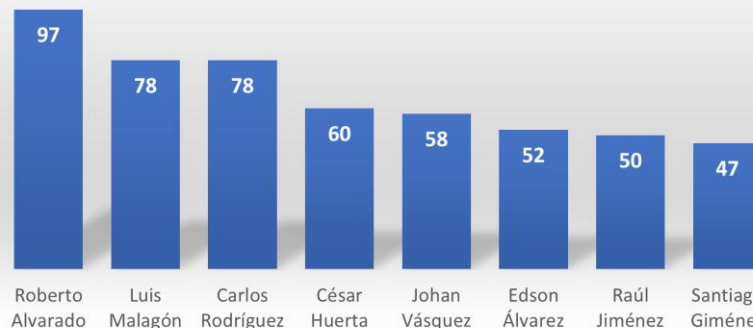
Sofisticado



Orgullo Mexicano



Inspirador



Líder



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 26 A 35 AÑOS



Roberto Alvarado:
Inspirador (97%),
Sofisticado (95%),
Orgullo Mexicano (85%)



No sólo es aspiracional estético, sino aspiracional identitario (Orgullo Mex) y proyectivo (Inspirador). Esta combinación es la más Premium para este segmento.



Carlos Rodríguez:
Sofisticado (90%),
Líder y Orgullo Mexicano (84%)



Es sólido como autoridad, sin llegar a una aspiración emocional.



Johan Vásquez:
Cercano (93%).



Es simpático, sin llegar a mover otros drivers.



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 26 A 35 AÑOS



Luis Malagón
Carismático (90%)
Cercano (89%)



Se mantiene en la línea de carisma y cercanía.



Edson Álvarez
Carismático (87%)



Se mantiene en la línea del carisma, sin embargo, no figura en los atributos específicos que el segmento valora más.

Este segmento se mueve en el ámbito de la **“Aspiración con sentido”**
Aparece una dimensión nueva que antes no había sido relevante, **“Inspirador / Orgullo mexicano”**, es decir, **“Un modelo a seguir”** el cual en este caso se refleja en **“Roberto Alvarado”**

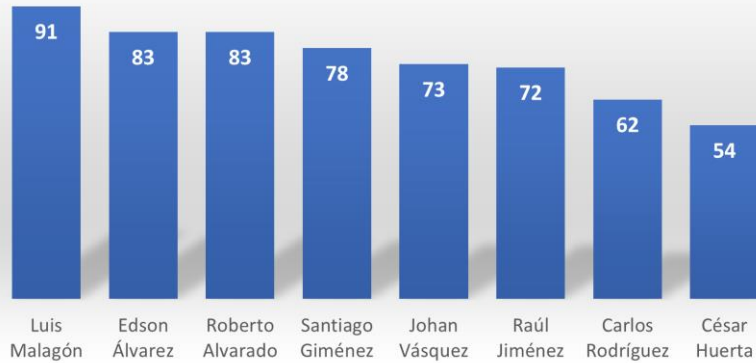
ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES DE LA MUESTRA EN EL SEGMENTO DE 36-45 AÑOS

RESULTADOS.

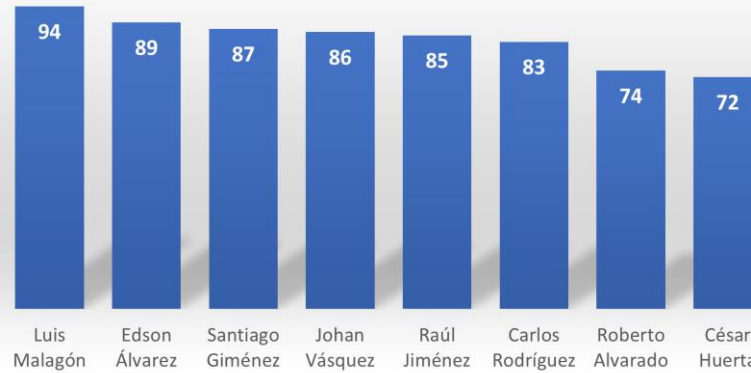
Los atributos más relevantes para el segmento de 36-45 años son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado, Ídolo nacional, Líder

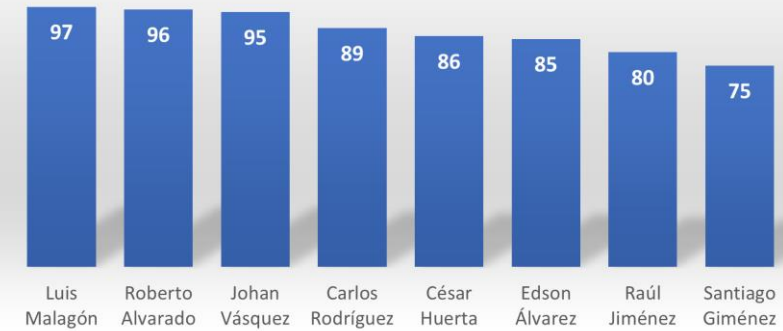
Carismático



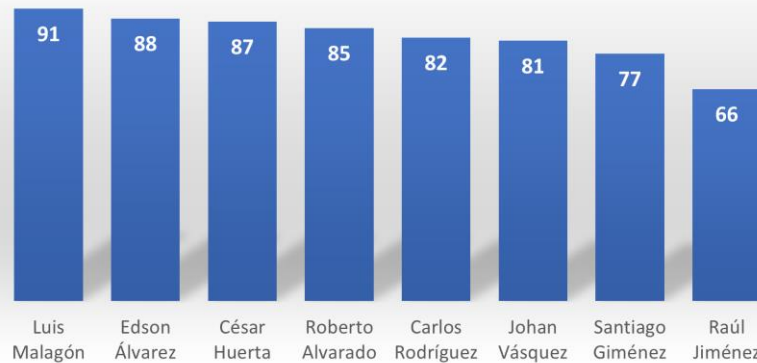
Cercano



Sofisticado



Ídolo Nacional



Líder



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 36 A 45 AÑOS



Luis Malagón:

Domina la mayoría de los atributos relevantes del segmento:
Sofisticado (97%), Cercano (94%)
Carismático (91%)
Ídolo Nacional (91%)

Es el estereotipo perfecto del **“Héroe completo”**

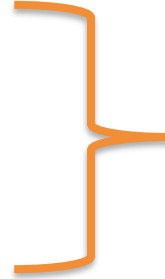
No es sólo cool, no es sólo admirado, ni sólo aspiracional; **“Es todo al mismo tiempo”**

Resulta ser para el segmento, un constructo arquetípico del **“Héroe mexicano moderno”**

RESULTADOS – PERCEPCIÓN 36 A 45 AÑOS



Roberto Alvarado:
Sofisticado (96%)
Carismático (83%)



Roberto destaca en un concepto más **“aspiracional”** tradicional, funciona bien como un buen referente en lo emocional.



Johan Vásquez:
Sofisticado (95%)
Líder (82%)



Johan proyecta una imagen sólida, percibida como disciplinada y con autoridad natural, pero con un bajo nivel de conexión emocional. Se asocia más con respeto y eficiencia, una **“figura técnica con liderazgo sobrio”**



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 36 A 45 AÑOS



Edson Álvarez
Cercano (89%),
Ídolo Nacional (88%)
Carismático (83%)



Edson tiene una buena base emocional, logra simpatía y percepción positiva. Funciona como figura empática y confiable, más con una identidad de equipo que como figura central. Es equilibrado pero no dominante.

Para este segmento el proceso de percepción es más **“Maduro y sintetizado”** no quieren un atributo en específico sino coherencia total, es decir, el personaje que les pueda convencer tiene que ser en 360 °.

Aprecian liderazgo maduro y figuras estables.



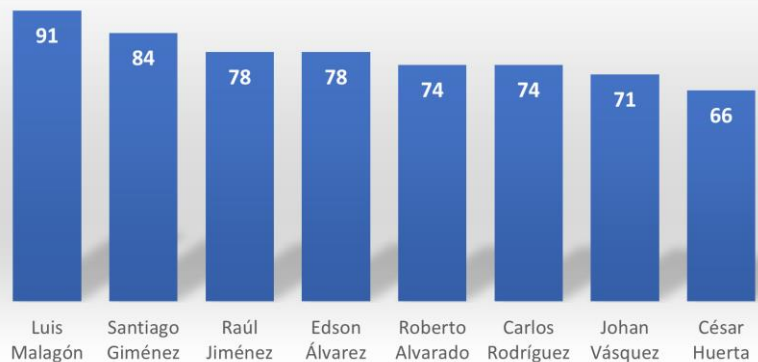
ATRIBUTOS MÁS RELEVANTES DE LA MUESTRA EN EL SEGMENTO DE 46 AÑOS Y MÁS...

RESULTADOS.

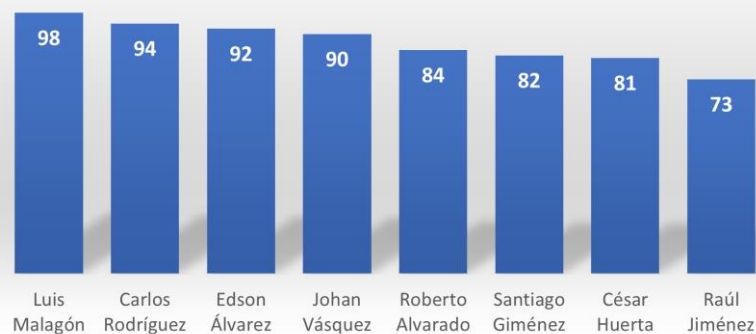
Los atributos más relevantes para el segmento de 46 años y más, son los siguientes:

- Carismático, Cercano, Sofisticado, Orgullo Mexicano, Ídolo nacional, Inspirador

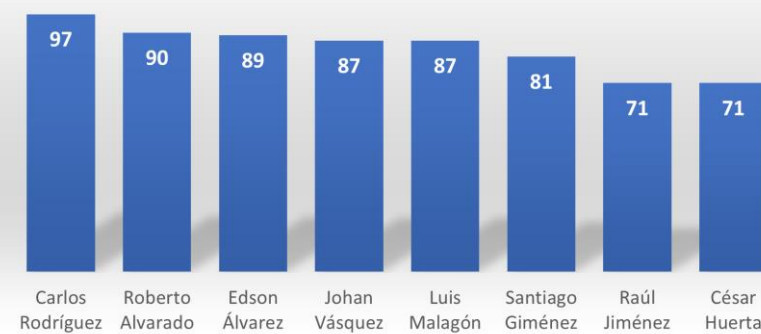
Carismático



Cercano



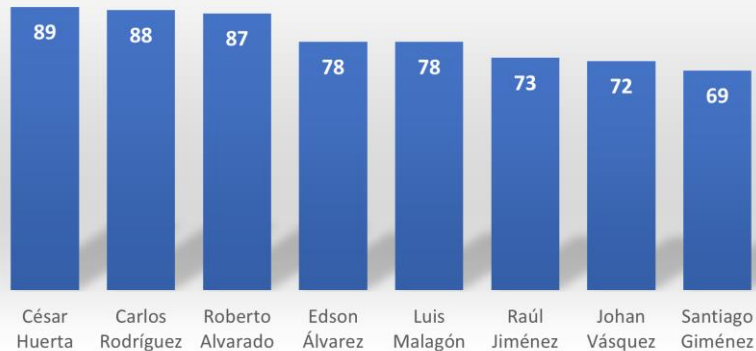
Sofisticado



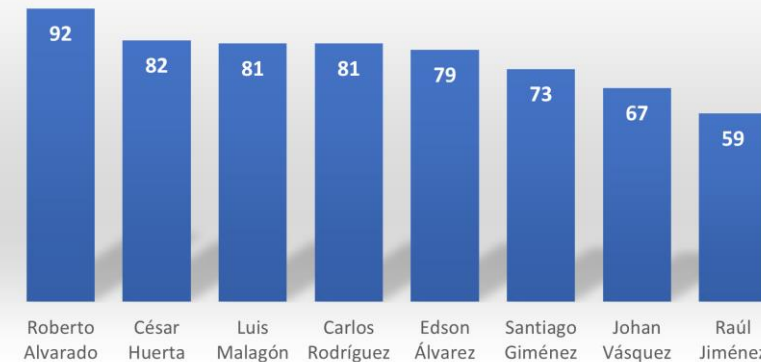
Orgullo Mexicano



Ídolo Nacional



Inspirador



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 46 AÑOS O MÁS



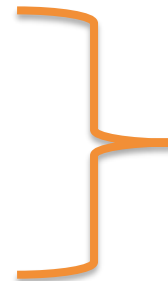
Luis Malagón:
Cercano (98%),
Carismático (91%).



Luis representa un vínculo emocional directo, genera identificación afectiva inmediata. Activa simpatía y calidez humana.



Roberto Alvarado:
Inspirador (92%),
Sofisticado (90%),
Orgullo Mexicano (88%)



Roberto representa para el segmento una admiración profunda, respeto y éxito. Un modelo de perseverancia y disciplina.



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 46 AÑOS O MÁS



Carlos Rodríguez:

Sofisticado (97%), Cercano (94%),
Ídolo Nacional (88%),
Orgullo Mexicano (84%)



Combina estatus y cercanía, se percibe como una figura aspiracional **“equilibrada”**, no genera amor emocional, pero genera **confianza**.



César Huerta:

Ídolo Nacional (89%),
Inspirador (82%)



A César el segmento lo percibe como emblema de **“pertenencia y orgullo”** más que como figura de glamour o cercanía. Se percibe como un símbolo emocional de nación, una representación del “esfuerzo mexicano”.

Este segmento se mueve más por **“valores”** que por **“likes emocionales”**, aquí el jugador sólo tiene peso simbólico si representa orgullo, identidad, inspiración.

CONCLUSIONES GENERALES

CONCLUSIONES GENERALES.



Luis Malagón

Conexión emocional y cercanía humana.

Figura más transversal de todo el estudio: alto nivel de empatía en todos los segmentos.

Evoca confianza, naturalidad y calidez.



Roberto Alvarado

Inspiración y Orgullo nacional

Es percibido como una figura con legado, integridad y profundidad emocional, trascendencia inspiradora, principalmente en el segmento adulto.

CONCLUSIONES GENERALES.



**Edson
Álvarez**



Energía carismática y conexión social.

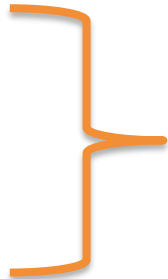
Equilibrado entre simpatía y competencia.

Buen desempeño en carisma y cercanía entre mujeres y jóvenes.

Simboliza aspiración alcanzable.



**Carlos
Rodríguez**



Liderazgo técnico y sofisticación creíble.

Referente confiable, profesional y aspiracional.

Atributos que refuerzan un posicionamiento de "estatus alcanzable" y solidez.



**Johan
Vásquez**



Cercanía joven y autenticidad emocional.

Perfil con frescura, naturalidad, autenticidad y empatía.

Buen balance entre credibilidad y energía emocional.

Más que ofrecer resultados concluyentes, este estudio funciona como un ejemplo orientativo de cómo puede adaptarse la metodología para distintos objetivos de marca, ajustando las variables según el target, los valores de la marca y las figuras mundialistas que se deseen evaluar, por ejemplo, (Marca + futbolista + atributo).

ANEXOS DEL ESTUDIO



RESULTADOS GLOBALES

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	60%	82%	68%	71%	69%	66%	86%	57%
Inspirador	74%	69%	67%	62%	62%	78%	69%	67%
Cercano	84%	85%	86%	76%	82%	83%	90%	77%
Admirable	66%	65%	72%	57%	58%	72%	66%	69%
Líder	81%	67%	74%	56%	58%	76%	66%	73%
Confiable	76%	68%	69%	59%	69%	73%	70%	61%
Competitivo	71%	58%	66%	54%	58%	62%	58%	67%
Ídolo nacional	78%	79%	73%	60%	61%	80%	74%	70%
Orgullo mexicano	70%	65%	69%	56%	58%	71%	72%	64%
Sofisticado	85%	81%	86%	74%	73%	86%	82%	76%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN HOMBRES

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	61%	80%	60%	66%	62%	60%	87%	55%
Inspirador	79%	68%	65%	61%	53%	78%	77%	65%
Cercano	83%	82%	85%	74%	78%	77%	89%	76%
Admirable	73%	64%	73%	52%	52%	73%	69%	68%
Líder	89%	67%	72%	59%	54%	81%	69%	72%
Confiable	74%	63%	69%	55%	63%	74%	70%	57%
Competitivo	74%	56%	60%	48%	51%	54%	55%	63%
Ídolo nacional	82%	77%	73%	53%	56%	83%	80%	71%
Orgullo mexicano	73%	65%	67%	50%	51%	72%	77%	60%
Sofisticado	87%	81%	88%	72%	67%	87%	87%	71%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN MUJERES

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	59%	84%	75%	77%	75%	71%	86%	59%
Inspirador	69%	70%	70%	63%	70%	78%	61%	69%
Cercano	85%	88%	87%	79%	86%	89%	92%	77%
Admirable	60%	65%	71%	62%	65%	72%	63%	70%
Líder	74%	67%	76%	53%	61%	71%	63%	73%
Confiable	77%	72%	70%	64%	74%	72%	69%	64%
Competitivo	69%	61%	72%	60%	65%	70%	60%	71%
Ídolo nacional	75%	81%	73%	67%	66%	77%	67%	69%
Orgullo mexicano	67%	65%	71%	62%	64%	71%	68%	68%
Sofisticado	83%	81%	84%	76%	80%	85%	78%	80%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 18 A 25 AÑOS

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	53%	82%	63%	69%	63%	55%	82%	56%
Inspirador	71%	67%	68%	63%	63%	67%	57%	61%
Cercano	83%	82%	83%	81%	86%	89%	87%	78%
Admirable	56%	56%	68%	58%	56%	67%	58%	60%
Líder	78%	62%	78%	60%	60%	71%	64%	68%
Confiable	75%	71%	74%	61%	72%	74%	69%	51%
Competitivo	68%	56%	63%	56%	61%	57%	55%	67%
Ídolo nacional	73%	77%	73%	56%	57%	76%	64%	54%
Orgullo mexicano	59%	62%	64%	56%	60%	62%	66%	57%
Sofisticado	77%	74%	84%	73%	76%	79%	76%	76%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 26 A 35 AÑOS

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	64%	87%	75%	69%	56%	73%	90%	52%
Inspirador	78%	52%	58%	50%	47%	97%	78%	60%
Cercano	76%	83%	93%	52%	64%	72%	89%	74%
Admirable	83%	67%	65%	47%	40%	72%	64%	75%
Líder	84%	69%	62%	52%	51%	81%	68%	79%
Confiable	85%	62%	61%	50%	51%	71%	55%	66%
Competitivo	74%	54%	69%	40%	47%	59%	64%	54%
Ídolo nacional	79%	72%	65%	48%	47%	78%	80%	80%
Orgullo mexicano	84%	71%	71%	48%	38%	85%	78%	61%
Sofisticado	90%	89%	79%	73%	55%	95%	81%	68%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 36 A 45 AÑOS

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	62%	83%	73%	72%	78%	83%	91%	54%
Inspirador	73%	78%	72%	69%	60%	78%	85%	75%
Cercano	83%	89%	86%	85%	87%	74%	94%	72%
Admirable	71%	73%	78%	58%	71%	80%	77%	78%
Líder	95%	79%	82%	47%	51%	80%	73%	80%
Confiable	66%	68%	61%	60%	75%	69%	86%	64%
Competitivo	75%	68%	79%	52%	57%	69%	60%	76%
Ídolo nacional	82%	88%	81%	66%	77%	85%	91%	87%
Orgullo mexicano	74%	69%	78%	64%	61%	69%	73%	74%
Sofisticado	89%	85%	95%	80%	75%	96%	97%	86%



RESULTADOS – PERCEPCIÓN 46 AÑOS O MÁS

	Carlos Rodríguez	Edson Álvarez	Johan Vásquez	Raúl Jiménez	Santiago Giménez	Roberto Alvarado	Luis Malagón	César Huerta
Carismático	74%	78%	71%	78%	84%	74%	91%	66%
Inspirador	81%	79%	67%	59%	73%	92%	81%	82%
Cercano	94%	92%	90%	73%	82%	84%	98%	81%
Admirable	75%	80%	82%	58%	65%	79%	77%	82%
Líder	75%	69%	65%	57%	63%	83%	65%	72%
Confiable	81%	61%	71%	63%	68%	77%	67%	79%
Competitivo	75%	59%	58%	59%	63%	73%	57%	68%
Ídolo nacional	88%	78%	72%	73%	69%	87%	78%	89%
Orgullo mexicano	84%	64%	71%	56%	64%	88%	83%	75%
Sofisticado	97%	89%	87%	71%	81%	90%	87%	71%





NEURO
marketing



NEUROMARKETINGOFICIAL



@NEUROMKTMEX



NEUROMARKETINGMEX



COMPANY/NEUROMARKETING

5271 3663 / 5272 8241

CONTACTO@NEUROMARKETING.ORG.MX